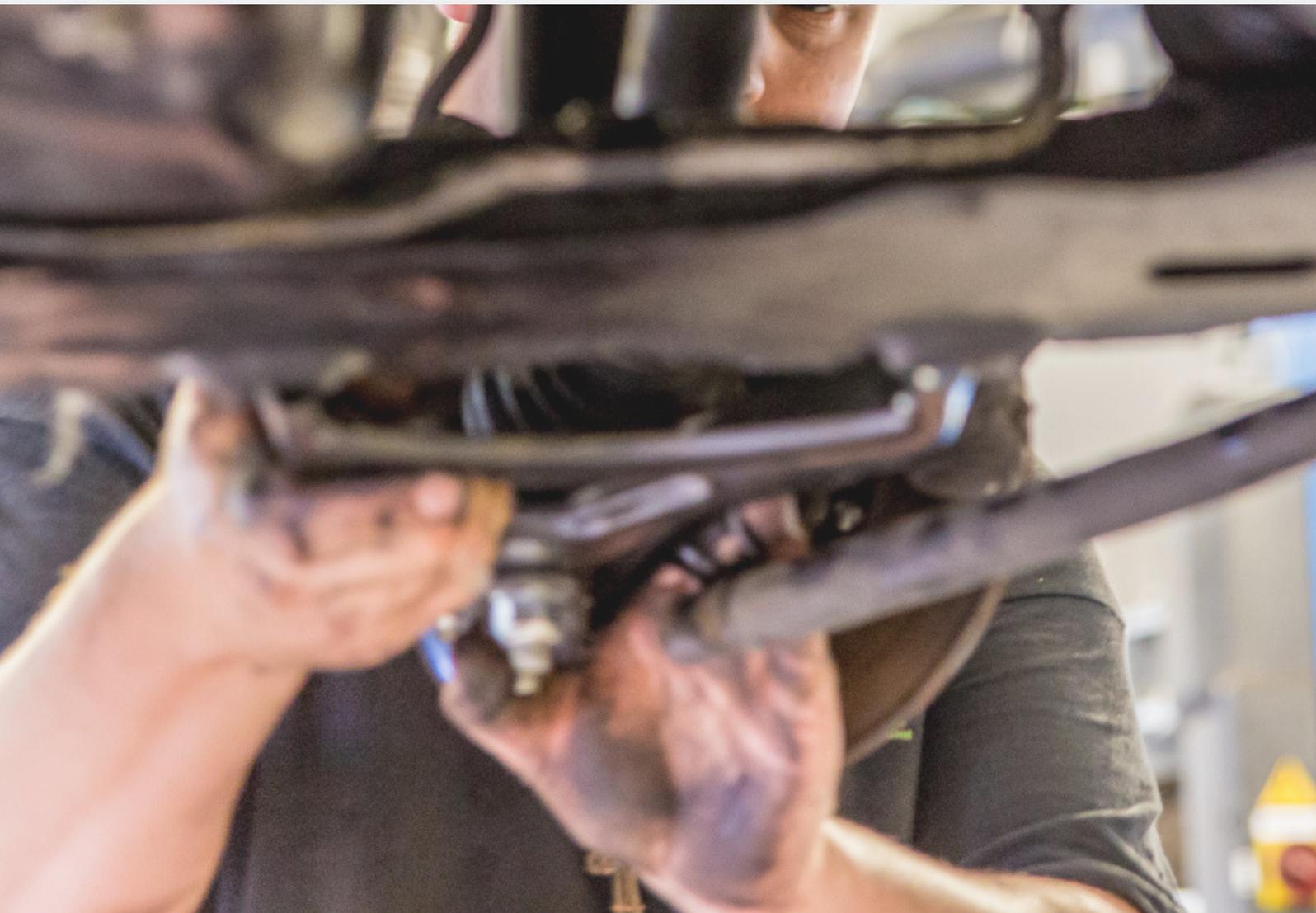




Rapport d'évaluation de l'impact social du Réseau APREVA

Garages et loueurs sociaux & solidaires
Décembre 2018



**Avec la
participation de:**



SOMMAIRE

1

INTRODUCTION

- Analyse & Approche
- Présentation Réseau APREVA
- Présentation SCOP Ellyx

2

RÉSULTATS DE LA DÉMARCHE D'IMPACT SOCIAL

- Les usagers des garages
- Les besoins de mobilité des bénéficiaires
- Typologie des solutions mobilisées
- Evolution de la situation de la personne

3

GRILLE DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

4

CRÉATION DE VALEUR SOCIALE POUR LES GARAGES SIAE

- Emploi
- Insertion
- Méthode et outils
- Résultats & Analyse
- Gain social

5

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DES GARAGES

- Méthode et suivi
- Résultats & Analyse
- Eléments non mesurés

6

FOCUS PAR GARAGE

- ACCESS AUTO 62
- APREVA
- DÉFI MOBILITÉ
- GARAGE POUR TOUS
- ROULE MA FRITE 66

EDITO



PAR
BERNARD DÈCHE
**PRÉSIDENT DU
RÉSEAU APREVA**

C'est un réel plaisir et une grande fierté que de vous présenter ce rapport d'étude, fruit d'un travail de longue distance commencé en 2017 autour d'une question centrale : **quel impact les acteurs de la mobilité ont réellement sur un territoire en termes de création de valeurs mais aussi dans l'amélioration d'une qualité de vie ?**

Si nos associations ont été créées, c'est dans un but bien précis : lever les freins à la mobilité des publics éloignés des bassins d'emploi, par la mise à disposition ou réparation d'un véhicule. En effet aujourd'hui, près d'un français sur quatre aurait déjà refusé un emploi ou une formation faute de pouvoir s'y rendre. Cette problématique est encore plus forte dans les bassins de vie ayant un niveau de revenus bas : moins biens desservis par les transports, recherchant des emplois où un véhicule personnel est exigé (horaires de nuits, zones industrielles...). Chaque jour, nos adhérents sont sur le terrain pour proposer des solutions rapides et concrètes auprès du public : location de véhicule à tarif social, réparation ou auto réparation, ou même micro-transport social.

Bien sûr, en dirigeant une structure de l'économie sociale et solidaire, nous avons l'habitude de faire ressortir quelques chiffres significatifs sur cette activité : nombre de bénéficiaires, nombre d'actions réalisées en leur faveur...

Mais au fil des années, les questions sur l'aspect qualitatif de notre action se faisaient légitimement plus nombreuses pour nos partenaires, voulant savoir si la mission d'intérêt général qu'ils finançaient remplissait réellement ses objectifs.

Or, mis à part quelques retours de nos bénéficiaires sur l'effet de notre intervention dans leur situation personnelle, nous ne pouvons caractériser et tirer des conclusions plus larges sur notre activité en général. Par ailleurs, la professionnalisation croissante et les mutations que connaissent le monde associatif demandent une gestion de plus en plus rigoureuse ; il faut pouvoir comptabiliser finement les subventions et les dépenses qui y sont associées pour déterminer le coût de chaque activité : les indicateurs d'impact permettent ainsi de mieux connaître son activité de l'intérieur, mais aussi de calculer les recettes publiques créées grâce à l'action menée auprès d'un public en difficulté. A titre d'exemple, en cas de retour à l'emploi grâce à une solution de mobilité, un bénéficiaire recevra moins d'aides sociales, et cotisera davantage. Ce qui peut sembler un coût pour la collectivité est en réalité un investissement socialement et économiquement rentable !

C'est pourquoi, le Réseau APREVA, dont le rôle est de professionnaliser les garages et loueurs sociaux & solidaires, a sollicité dès janvier 2017 une aide au conseil auprès de la Région Nouvelle Aquitaine. Aide qui a permis l'intervention de la SCOP Ellyx, spécialisée en innovation sociale. Issue de l'ESS, Ellyx a su comprendre nos besoins et accompagner notre montée en compétences dans la mise en place d'une méthode générale de mesure d'impact social. En effet, il ne s'agissait pas pour nous de réaliser une étude unique et figée, mais plutôt d'intégrer cette méthode de recueil des données dans nos procédures quotidiennes de manière pérenne.

Nous espérons que vous trouverez des réponses à la question initiale, et nous souhaitons une bonne lecture!

INTRODUCTION

Le Réseau APREVA a souhaité mettre en œuvre une **démarche d'évaluation de l'impact sociétal des solutions de mobilité pour l'emploi, mises en œuvre par ses membres**. A travers cette action, il s'agit notamment d'éclairer les effets des solutions de mobilité sur les bénéficiaires et pour les territoires.

Les éléments présentés dans le cadre de cette synthèse visent ainsi à apporter des éléments de réponse à la question « *Dans quelle mesure investir dans une solution de mobilité pour l'emploi est créateur de valeurs pour un acteur socioéconomique ?* ».

La démarche d'évaluation retenue a été co-construite avec l'ensemble des membres du réseau, en s'appuyant sur l'expertise de l'agence en innovation sociale Ellyx, et ce grâce au **soutien financier du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine**. Ce travail de structuration a fait l'objet de différentes rencontres, permettant de cadrer la démarche, de l'ajuster aux moyens du réseau, tout en s'assurant qu'elles répondaient aux enjeux de nos membres adhérents.

ANALYSE & APPROCHES

Afin de collecter les données et d'en assurer une analyse adaptée, la méthodologie s'appuie sur les approches suivantes :

- Une enquête en continu auprès des bénéficiaires des garages et loueurs qui sont membres adhérents du Réseau APREVA,
- Une étude longitudinale, permettant de suivre les évolutions des parcours à la sortie du dispositif, à 6 mois et à 1 an (*non restituée dans le présent rapport car en cours d'élaboration*),
- Une analyse des données d'activités des membres,
- Une simulation des infractions et contraventions évitées, grâce aux travaux réalisés par les garages membres,
- Une analyse coût-bénéfice, mettant en évidence l'ensemble des dépenses publiques mobilisées par les membres du réseau (hors aides à la mobilité) et l'ensemble des recettes pour la puissance publique générées par les membres,
- Et enfin une étude économique comparée entre le coût des services de mobilité proposés par les membres du réseau, et la valeur de ces services sur le « marché ».

L'ensemble des éléments analysés correspondent aux données 2017, en cas d'échelle temps différentes, une précision est apportée sur les données concernées [1].

S'agissant d'une première démarche d'évaluation de l'impact sociétal, il est à noter que l'ensemble des dimensions du projet ne pouvait être pris en compte et que des choix ont dû être réalisés. Ainsi à ce stade, l'étude ne couvre pas les effets environnementaux de la démarche, les reports modaux, la contribution au maintien des personnes en zone rurale ou les effets pour les employeurs. Ils pourront faire l'objet d'une extension de la démarche actuelle, selon les enjeux perçus par le réseau et ses partenaires.

[1] Décalages liés à des exercices comptables de certains membres, non calés sur l'année civile.

PRÉSENTATION DU RÉSEAU APREVA



Le Réseau APREVA est une association Loi 1901 ayant comme objectif de **fédérer et rassembler** les garages sociaux et solidaires au niveau national, ainsi que de favoriser l'accompagnement et la création de ces derniers.

Aujourd'hui, notre réseau comprend 11 membres adhérents présents sur 9 départements. Le Réseau, expert du métier garage social et solidaire, fédère des initiatives locales d'appui à la mobilité pour l'insertion professionnelle et l'insertion sociale.

Aide à l'essaimage : des accompagnements et formations

Le Réseau propose aux membres ainsi qu'à tous les porteurs de projet et collectivités qui le sollicitent, des accompagnements et formations sous diverses formes : étude de faisabilité, aide à la rédaction de business model, aide aux démarches techniques et administratives, Dispositif Local d'Accompagnement ou encore formation professionnelle.

Animation de réseau : un espace d'échange et de rencontre

Une animation par l'organisation de rencontres régulières, et grâce à la constitution d'une base de données commune à tous les adhérents, qui permet un support pour l'échange et la discussion. Le Réseau a également mis en place un outil de travail collaboratif qui permet à ses membres d'échanger des documents, de partager un agenda et de communiquer grâce à une messagerie instantanée.

Représentation auprès d'institutions

En partant du principe qu'ensemble on est plus fort, le Réseau APREVA émet des avis et demandes communs qui auront plus de poids auprès des partenaires et financeurs des garages solidaires. Le Réseau participe ainsi à des groupes de travail du Laboratoire de la Mobilité Inclusive, association rassemblant de grandes structures de l'économie et des transports (Kéolis, Transdev, La Poste, Total, Wimoov,...).



Légende



Garages adhérents ayant participé à l'étude d'impact social



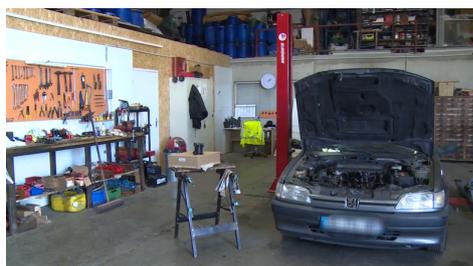
Garages adhérents n'ayant pas participé à l'étude d'impact social

QU'EST-CE QU'UN GARAGE SOLIDAIRE ?

Les garages sociaux et solidaires, pour la plupart sous forme associative, ont commencé à émerger depuis une dizaine d'années sur l'ensemble du territoire français. Fonctionnant sur des modèles différents, ils ont pour point commun leur métier : la location, l'entretien-réparation et/ou la vente de véhicules, à destination des publics en difficulté.

Un garage social et solidaire propose une réponse à une problématique sociale largement partagée sur le territoire français : l'exclusion sociale et professionnelle d'une partie de la population éloignée des bassins d'emplois et située dans des zones rurales ou périurbaines mal desservies par les transports en communs. Le déplacement en dehors de ces zones nécessite d'être véhiculé.

Certains garages ont un agrément d'insertion (Atelier Chantier d'Insertion ou Entreprise d'Insertion), et ont une double finalité sociale : en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de renouer avec le monde professionnel en se formant au métier de mécanicien. Ces derniers sont formés par un mécanicien professionnel.

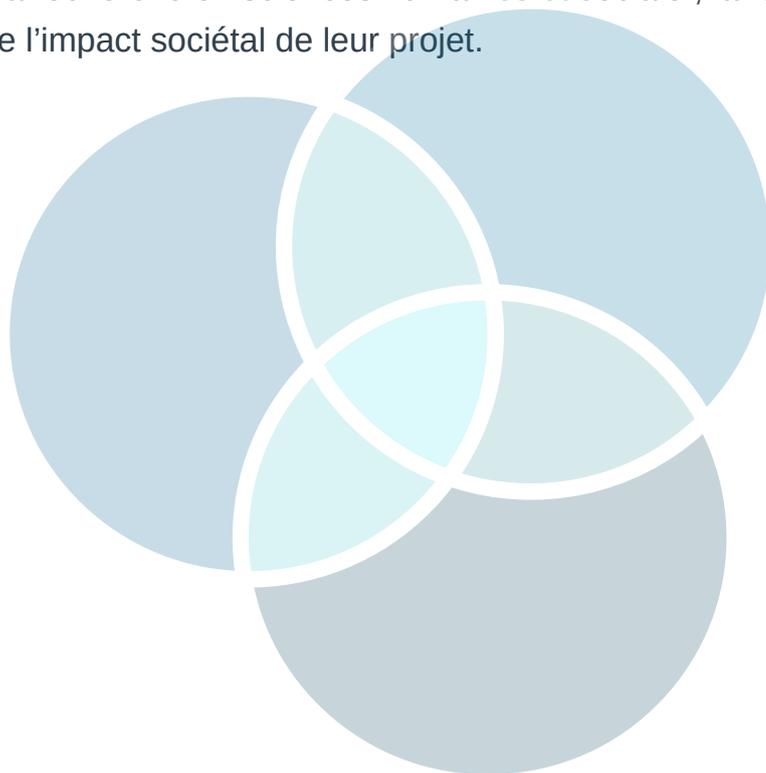


PRÉSENTATION DE LA SCOP ELLYX



La SCOP Ellyx est une agence en innovation sociale située à Bordeaux et à Poitiers, et intervenant sur l'ensemble du territoire national. Composée d'une équipe de 12 innovateurs sociaux aux parcours et compétences complémentaires, Ellyx a développé des outils et méthodes originales d'accompagnement des acteurs socialement innovants dans le cadre de son programme de R&D social.

Reconnue Jeune Entreprise Innovante, Ellyx accompagne acteurs de l'ESS, ONG, entreprises, collectivités locales et le monde universitaire dans la mise en œuvre de leur projet d'innovation sociale à travers : un appui stratégique à l'innovation ; la structuration et la conduite de démarche de R&D sociale ; la valorisation de la recherche en sciences humaines et sociale ; la formation ; et le renforcement de l'impact sociétal de leur projet.



RÉSULTATS DE LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL

UNE AIDE À LA MOBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ

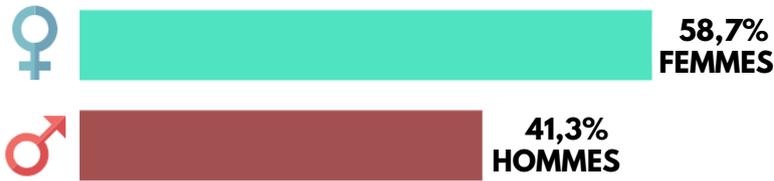
La mise en place des questionnaires a été effectuée sur 6 garages ou loueurs sociaux et solidaires adhérents au Réseau APREVA :

- **ACCESS AUTO 62**, à Auchy les Hesdins (62)
- **APREVA**, à Aiguillon (47) et à Lormont (33)
- **CIEL GARAGE**, à Mourenx (64)
- **DÉFI MOBILITÉ**, à Saint Omer (62)
- **Garage pour Tous**, à Toulouse (31)
- **Roule Ma Frite 66**, à Perpignan (66)



LES USAGERS DES GARAGES SOCIAUX & SOLIDAIRES

453 réponses

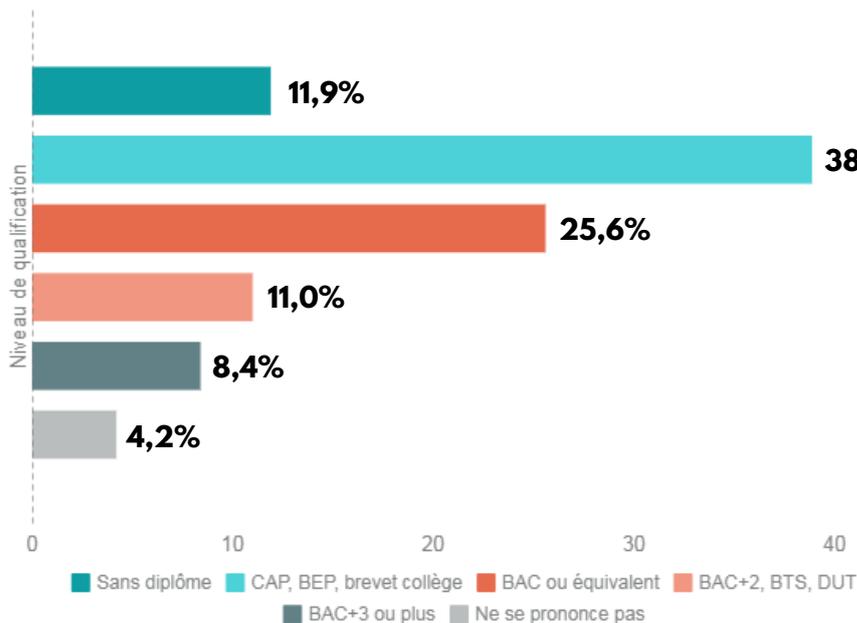
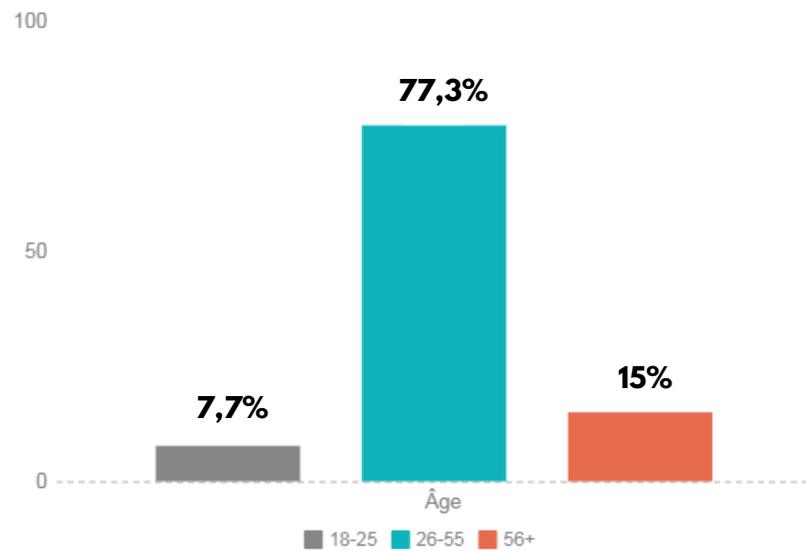


58,7%

des bénéficiaires sont des femmes

77,3%

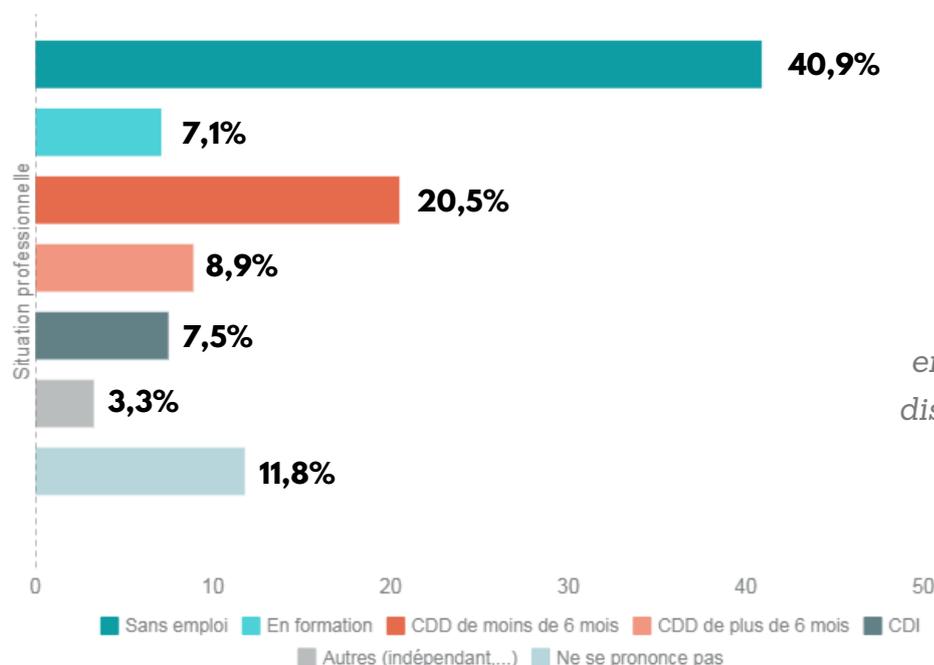
des bénéficiaires se situent dans la tranche d'âge 26-55 ans



76,4%

des bénéficiaires ont un niveau BAC ou infra-BAC

LES USAGERS DES GARAGES SOCIAUX & SOLIDAIRES



40,9%
des bénéficiaires sont sans
emploi avant d'entrer dans un
dispositif d'un garage ou loueur
solidaire

ANALYSE

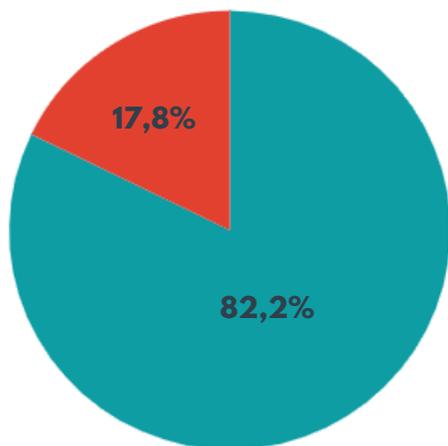
Ces premières données mobilisées auprès des usagers permettent de mettre en évidence que les garages sociaux et solidaires parviennent à s'adresser à leurs **publics cibles** : des personnes en situation d'insertion professionnelle et peu qualifiée. Ainsi, 2 répondants sur 3 étaient dans une situation précaire à leur entrée dans le dispositif (personnes sans CDI ou CDD de plus de 6 mois) ; et on note que seulement 1 bénéficiaire sur 4 est titulaire d'un diplôme supérieur au bac.

Compte tenu de ces spécificités des publics accompagnés, les garages sociaux rencontrent **des tensions importantes sur leur modèle économique** : ils sont soumis aux mêmes contraintes d'équilibre économique qu'une entreprise classique, mais réalisent des efforts importants en termes de tarification et de maîtrise des charges, pour faciliter l'accessibilité des bénéficiaires aux services.

LES BESOINS DE MOBILITÉ DES BÉNÉFICIAIRES

MOBILITE-EMPLOI

240 réponses - n'apparaissent dans les graphiques ci-dessous que les personnes n'ayant pas inscrit l'option "je ne suis pas concerné par la question".



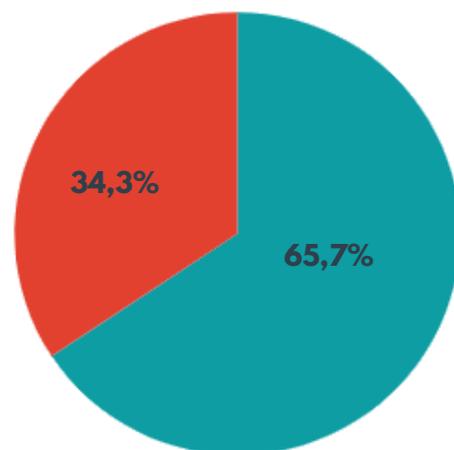
■ Oui ■ Non

82,2%

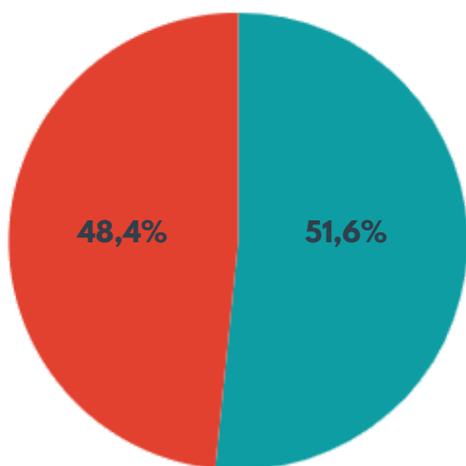
des bénéficiaires concernés par la problématique (176 réponses sur 240) rencontraient un frein de mobilité pour l'accès à leur **lieu de travail**.

65,7%

des bénéficiaires concernés par la problématique (166 réponses sur 240) rencontraient un frein de mobilité pour l'accès à leur lieu d'**entretien professionnel**.



■ Oui ■ Non



■ Oui ■ Non

51,6%

des bénéficiaires concernés par la problématique (143 réponses sur 240) rencontraient un frein de mobilité pour l'accès à leur **lieu de formation**.

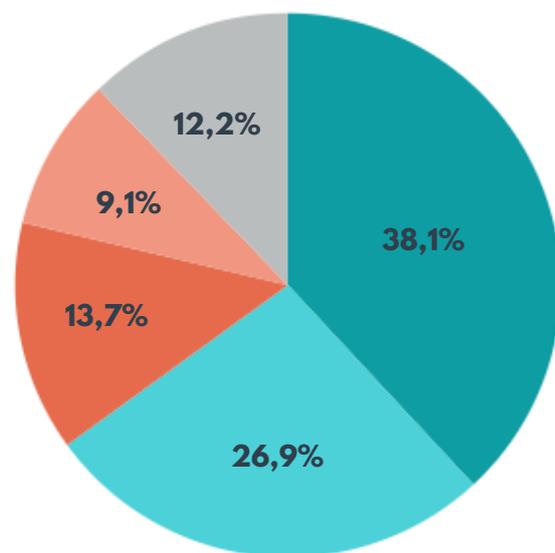
LES BESOINS DE MOBILITÉ DES BÉNÉFICIAIRES

MOBILITÉ-VIE SOCIALE

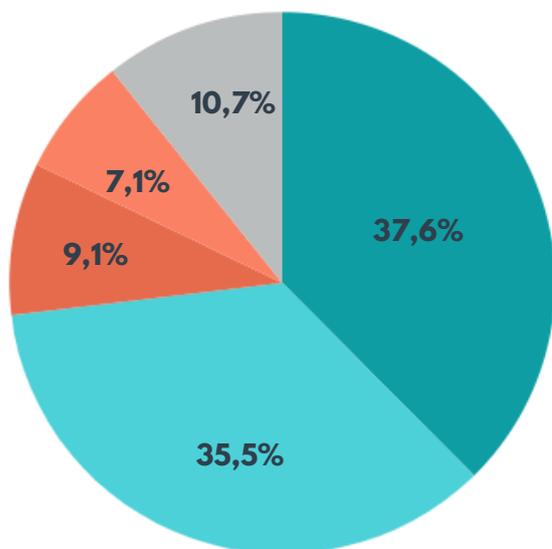
240 réponses

65%

des bénéficiaires estiment que la problématique de mobilité représente toujours ou occasionnellement un frein dans l'organisation de la **vie quotidienne et familiale** (amener les enfants à l'école, accès aux soins,...).



Toujours Occasionnellement Rarement
Jamais Je ne suis pas concerné.



Toujours Occasionnellement Rarement
Jamais Je ne suis pas concerné.

73,1%

des bénéficiaires estiment que la problématique de mobilité représente toujours ou occasionnellement un frein pour l'organisation de la **vie sociale** (loisirs, visite à la famille ou aux amis,...).

LES BESOINS DE MOBILITÉ DES BÉNÉFICIAIRES

MOBILITÉ-VIE SOCIALE

Les difficultés de déplacements ne se limitent pas uniquement à la vie professionnelle des bénéficiaires : elles s'étendent aussi à l'organisation de la vie sociale et familiale. Si la « clef d'entrée » dans les garages solidaires est l'emploi, **le véhicule ainsi rendu accessible car réparé ou loué va permettre d'autres usages**. En effet, les objectifs des garages et loueurs sociaux & solidaires ne se cantonnent pas à l'intégration professionnelle mais se placent dans la perspective de l'amélioration globale d'une qualité de vie des bénéficiaires.

On constate dès lors que **les solutions de mobilité permettent de réduire une certaine fracture sociale** : facilité d'accès aux soins, aux loisirs, visite à la famille, etc. Ainsi, près de trois bénéficiaires sur quatre considèrent que la problématique de mobilité représente un frein dans leurs accès aux loisirs.

Mais au-delà de la vie sociale, 65% des personnes interrogées notent également que leur manque de solution de déplacements les gêne pour l'organisation de leur vie quotidienne et familiale ; il s'agit de l'accès au soin, de pouvoir effectuer des démarches administratives ou tout simplement d'emmener ses enfants à l'école.

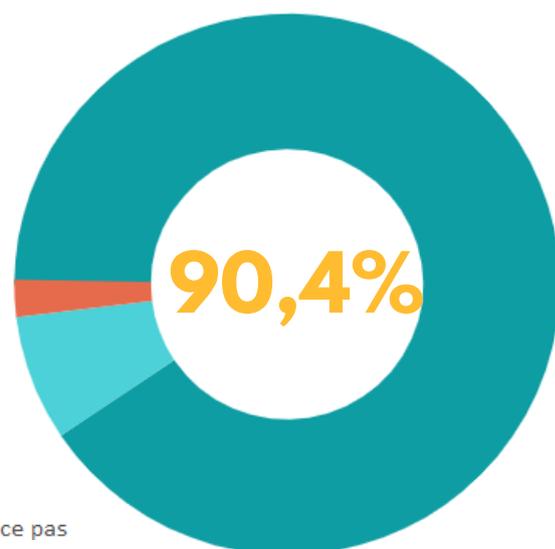
Il est intéressant de noter que ces chiffres ne changent guère si l'on croise les données avec le lieu d'habitation selon que les bénéficiaires résident en milieu rural ou périurbain : **la fracture territoriale existe donc aussi bien en campagne qu'aux portes des villes**.



Typologie des solutions mobilisées

240 réponses

90,4% des bénéficiaires estiment qu'ils n'auraient pas eu une solution de mobilité sans le garage solidaire.



■ Non
■ Oui
■ Ne se prononce pas



53,8% des bénéficiaires se sont rendus au garage solidaire pour de la réparation de véhicule, contre 46,2% pour de la location de véhicule 4 roues.

Certains garages et loueurs solidaires facilitent la mise à disposition d'un véhicule de location pour des personnes en situation de précarité : prix bas, faible caution, kilométrage illimité,...

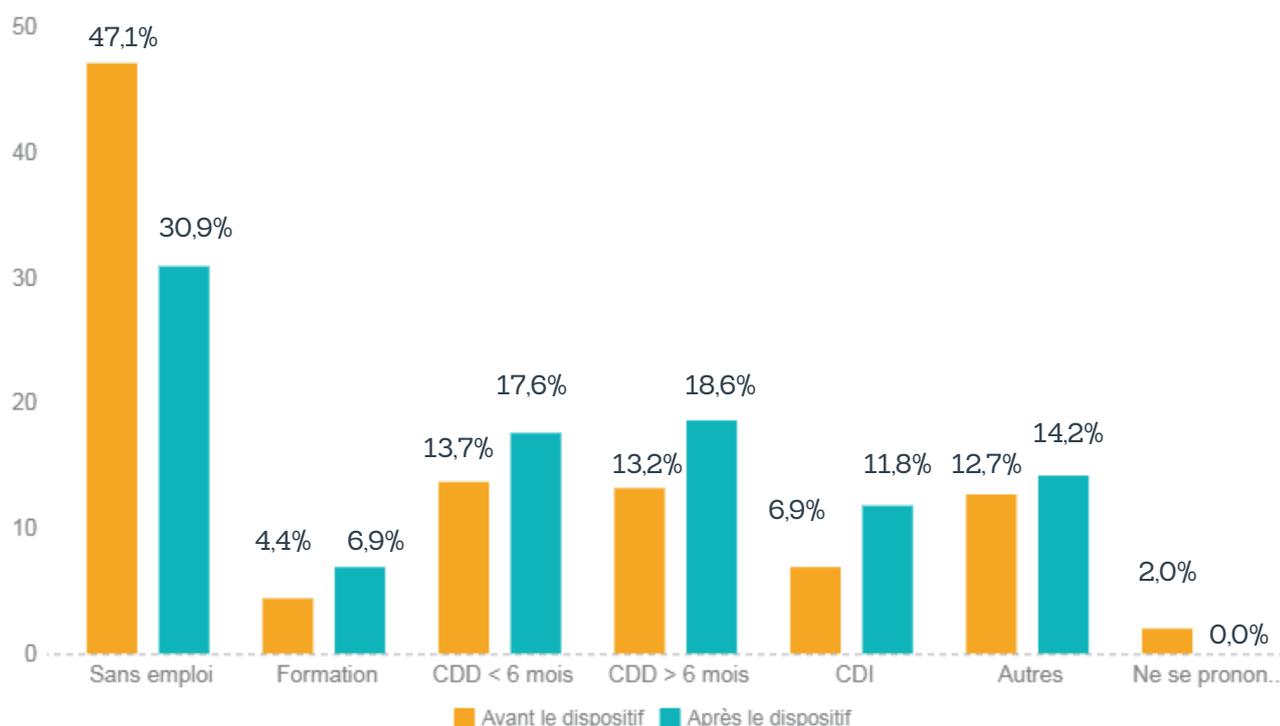
EXEMPLE : AU GARAGE SOCIAL APREVA

« Un bénéficiaire éligible à nos services peut louer un véhicule à 2 ou 7,50€ par jour en fonction de sa situation, fournit une caution non encaissée de 150 euros et peut utiliser le véhicule pour se déplacer à des fins personnelles, en complément de ses déplacements pour se rendre à son travail, à condition qu'il ne quitte pas le département du Lot-et-Garonne.

La procédure est identique dans notre second établissement en Gironde. »

EVOLUTION DE LA SITUATION DE LA PERSONNE

204 réponses [2]



Avant le dispositif (location ou réparation sociale), **33,8%** des bénéficiaires sont en **situation d'emploi** : 13,7% en CDD de moins de 6 mois, 13,2% en CDD de plus de 6 mois, et 6,9% en CDI.

Après le dispositif (location ou réparation sociale), **48%** des bénéficiaires sont en **situation d'emploi** : 17,6% en CDD de moins de 6 mois, 18,6% en CDD de plus de 6 mois, et 11,8% en CDI.

A noter

Suite à la mise en place d'une solution de mobilité proposée par le garage ou loueur solidaire, nous constatons une **réduction des bénéficiaires sans emploi** : **-34,4%**.

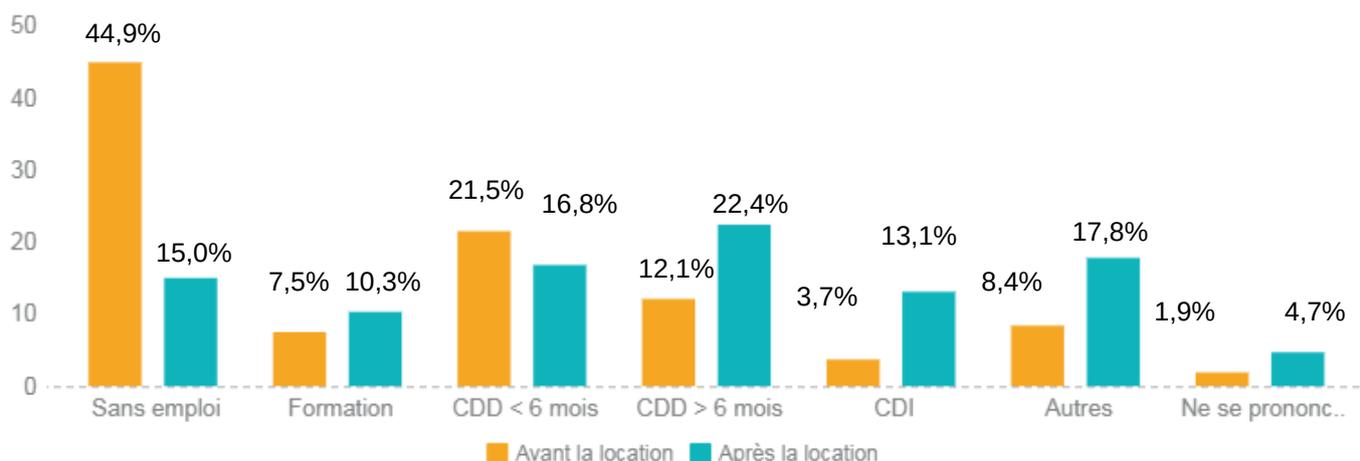
Cependant, Il est intéressant de croiser les données avec la nature du dispositif dont ils ont bénéficié : si c'est une **location** ou si c'est une **réparation**. Une personne qui vient pour faire réparer son véhicule ne va pas forcément trouver du travail dans l'intervalle de sa réparation. C'est pour cela que des questionnaire à 6 mois et 1 an seront mis en place pour voir l'effet ou non sur le long terme de l'action mise en place par les garages et loueurs solidaires.

[2] Les 204 réponses proviennent des bénéficiaires **ayant répondu aux deux questionnaires** : à l'entrée du dispositif, et à la sortie du dispositif.

Les bénéficiaires n'ayant répondu qu'à un seul des questionnaires n'ont pas été pris en compte, d'où un nombre plus faible de réponses et un décalage par rapport aux chiffres de la "Situation professionnelle des usagers des garages".

EVOLUTION DE LA SITUATION DE LA PERSONNE - DISPOSITIF LOCATION

107 réponses



Avant le dispositif de location

sociale, 37,3% des bénéficiaires sont en **situation d'emploi** : 21,5% en CDD de moins de 6 mois, 12,1% en CDD de plus de 6 mois, et 3,7% en CDI.

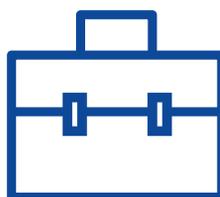
Après le dispositif de location

sociale, 52,3% des bénéficiaires sont en **situation d'emploi** : 16,8% en CDD de moins de 6 mois, 22,4% en CDD de plus de 6 mois, et 13,1% en CDI.

A noter

L'accès à un dispositif de location sociale permet de faciliter l'accès au contrat de travail :

30 personnes sont sorties de la catégorie « sans emploi » sur les 107 répondants.
23 personnes de plus ont intégrés des situations stables (13 CDI et 10 CDD > 6 mois)



Baisse générale des situations précaires :

-66,7% sans emploi
-37,5% formation
-21,7% CDD moins 6 mois



Hausse générale des situations d'emploi durable :

+84,6% CDD > 6 mois
+250% CDI



GRILLE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

81 réponses

| Contraventions relevant de l'état du véhicule | | Nombre d'intervention | Montant total |
|---|-------|-----------------------|----------------|
| Défaut de présentation au contrôle technique | 135 € | 0 | - € |
| Plaques d'immatriculation non visibles | 68 € | 1 | 68 € |
| Plaques d'immatriculation absentes/non réglementaires | 135 € | 0 | - € |
| Pneu lisse ou non conforme | 135 € | 11 | 1 485 € |
| Eclairage et dispositif de signalisation défectueux | 68 € | 3 | 204 € |
| Véhicule équipé d'un système de freinage non conforme | 68 € | 9 | 612 € |
| TOTAL | | 24 | 2 369 € |

19 véhicules - **soit près d'un véhicule sur quatre** - étaient en situation d'infraction vis-à-vis du code de la route

Un garage solidaire permet à des personnes en difficulté d'entretenir un véhicule plus régulièrement, et donc de rouler dans de meilleures conditions de sécurité. Pour mesurer cela, les chefs d'atelier des garages sociaux et solidaires ont reporté sur une grille chaque réparation liée à la sécurité qui aurait entraîné une contravention en cas de contrôle.

Le total de ces interventions donne l'idée d'un « **coût évité** » en termes de **sécurité**.

Au moins **2 369 €** d'amendes potentiellement évités pour les bénéficiaires de réparation.

LA CRÉATION DE VALEUR SOCIÉTALE POUR LES GARAGES SIAE & LES ASSOCIATIONS AYANT DES SALARIÉS EN CONTRAT AIDÉS

EMPLOI



Sur les garages qui ont participé à l'étude d'impact social : **22 salariés permanents** sur l'année 2017 (CDI, CDD, CAE), sur des postes de direction, administration,...

Sur ces mêmes garages, 3 ont un agrément SIAE, ce qui représente **20 salariés mécaniciens en CDDI** sur l'année 2017.

MÉTHODES & OUTILS

Pour les garages ayant une mission d'insertion par l'activité économique, un travail d'évaluation du gain social a été réalisé. Le gain social représente l'économie générée pour la puissance publique lorsque l'on compare les recettes sociales et fiscales générées par le garage, ainsi que les coûts évités grâce à sa mission d'insertion (économies sur les allocations non versées) d'une part ; et l'ensemble des dépenses publiques réalisées pour soutenir la dimension insertion du garage (subventions, aides aux postes et exonérations de charges notamment).

INSERTION

Certains garages sociaux et solidaires sont également Structures d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE). En complément de leurs activités qui bénéficient à des personnes isolées et en situation de précarité, ces garages incorpore une double finalité sociale : ils recrutent des personnes éloignées de l'emploi en contrat d'insertion (CDDI).

L'association met ces personnes en situation de travail, sur le support mécanique automobile. Elles bénéficient d'un accompagnement socioprofessionnel et sont formées et encadrées par un mécanicien professionnel. L'objectif est de les réinsérer (dans un délai de 24 mois maximum) professionnellement dans le secteur marchand.

LA CRÉATION DE VALEUR SOCIALE POUR LES SIAE

RÉSULTATS & ANALYSE

GAIN SOCIAL ANNÉE 2017

Pour 1€ investi par la puissance publique dans le cadre d'une mission d'insertion, **Access Auto 62** génère **3,03€** en recettes fiscales, recettes sociales et exonérations de dépenses.

52 408,19 €

Pour 1€ investi par la puissance publique dans le cadre d'une mission d'insertion, **APREVA** génère **1,57€** en recettes fiscales, recettes sociales et exonérations de dépenses.

135 051,04 €

Pour 1€ investi par la puissance publique dans le cadre d'une mission d'insertion, **Garage Pour Tous** génère **2,39€** en recettes fiscales, recettes sociales et exonérations de dépenses.

96 919,80 €

Pour 1€ investi par la puissance publique dans le cadre d'une mission d'insertion, **Roule Ma Frite 66** génère **2,33€** en recettes fiscales, recettes sociales et exonérations de dépenses.

28 858,36 €

DES INVESTISSEMENTS SYSTÉMATIQUEMENT POSITIFS

Un **retour sur investissement positif** : pour **1€ investi, 1,57€ à 3,03€** reversés.

Sur l'ensemble de l'année 2017 et en considérant ce qu'auraient coûté les salariés en insertion s'ils étaient restés sans emploi, l'activité de l'association a permis à la puissance publique de recevoir un **gain net de 313 237,39 €** sous formes de recettes sociales et fiscales ou en charges évitées (déduction faite des aides aux postes, aides à l'emploi et exonérations de charges).

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DES GARAGES

LES MATRICES DE CALCUL COÛTS/BÉNÉFICES

MÉTHODE ET SUIVI

Nous reportons les journées de location réalisées et les heures de mécaniques facturées par la structure sur l'année 2017, afin de mesurer les économies relatives à un service marchand similaire.

UN EXEMPLE AVEC ROULE MA FRITE 66

| Equivalent marchand des services proposés | | Nombre d'interventions | Montant total | Aides publiques reçues | Participations des usagers | Coût actuel | Economie |
|---|---------|------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Coût jour de location (base contrat 3 mois) | 23 € | 2275 | 51 541,39 € | 2 240,00 € | 10 638,00 € | 12 878,00 € | 38 663,39 € |
| 1h de mécanique (indépendant à 65 TTC) | 65 € | 116,50 | 7 572,50 € | - € | 9 764,42 € | 9 764,42 € | 4 687,94 € |
| Coefficient sur pièces | 43% | 4811 | 6 879,86 € | | | | |
| Vente de véhicules | 1 000 € | 1,00 | 1 000,00 € | - € | 1 000,00 € | 1 000,00 € | - € |
| | | | TOTAL 66993,75 | | | TOTAL 23 642,42 € | TOTAL 43 351,33 € |

ÉLÉMENTS DE LECTURE & D'ANALYSE

Les **2275 journées de location** de véhicules ont coûté **12 878 €** aux bénéficiaires et à la puissance publique. Si les bénéficiaires avaient du recourir à une location moyenne durée dans le marché, le coût se serait élevé à **51 541€** pour un usage équivalent ; **soit un surcoût de l'ordre de 38 663,39 €** sur l'année par rapport à la solution du garage/loueur solidaire.

Les opérations de mécanique réalisées en 2018 ont coûté **9764,42 €** : réalisées par un garage aux pratiques tarifaires conventionnelles, le montant des opérations se serait élevé à **14 452,36 € soit un surcoût de 4687,94€** par rapport à la solution du Pôle mobilité.

En additionnant le service de location et le service de réparation, nous sommes sur un **coût évité égal à 43 351,33€** par le Pole mobilité Auto solidaire de Roule Ma Frite 66.

Les actions réalisées en termes de **revente de véhicule** ne permettent pas aux bénéficiaires de réaliser des économies à l'achat, leur prix de vente étant généralement contraint.

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DU GARAGE

MÉTHODE ET SUIVI

Après avoir effectué la même procédure sur l'ensemble des garages et loueurs solidaires participants à la démarche d'impact social, voici l'analyse générale du coût évité par les membres du Réseau APREVA.

| ADHÉRENT | COÛT ÉVITÉ |
|-------------------|-------------------|
| GARAGE POUR TOUS | 72 916,79€ |
| APREVA | 287 849,95€ |
| ROULE MA FRITE 66 | 43 351,33€ |
| DEFI MOBILITE | 24 317,11 |
| ACCESS AUTO 62 | 77 050,33 |
| TOTAL | 505 485,51 |

ANALYSE GÉNÉRALE

Les solutions de mobilité des garages et loueurs sociaux & solidaires sont **performantes économiquement** : plus de **505 485,51€ de coûts évités** en passant par des garages ou loueurs solidaires par rapport aux entreprises traditionnelles.

ÉLÉMENTS NON MESURÉS

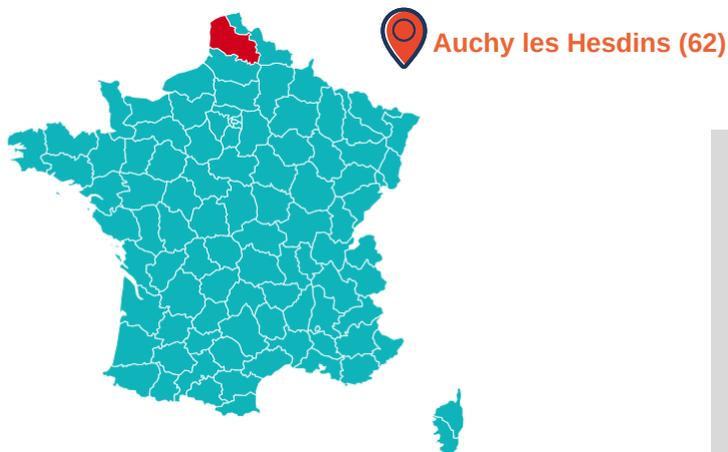
Certains éléments n'ont pas pu être mesurable, malgré le bénéfice qu'ils apportent :

- **la proximité du service**, notamment sur un territoire rural où l'offre de location de véhicule est pauvre, voire inexistante.
- **l'accompagnement mobilité** effectué par le garage ou loueur solidaire : par la mise en place d'ateliers pour accompagner les bénéficiaires à connaître les autres modes de transport de son territoire, accompagnement à l'achat de véhicule, etc
- **sa facilité d'accès et peu de contraintes** : paiement en 3 fois, caution réduite, accès au jeune conducteur,...

FOCUS : ACCESS AUTO 62



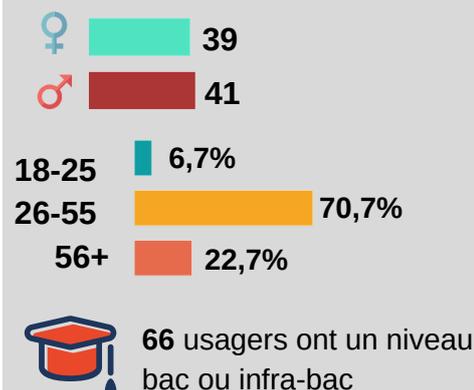
80 réponses d'usagers



DESCRIPTION

Access auto 62 est une association avec un agrément entreprise d'insertion qui répare et vend des véhicules pour des personnes rencontrant des problématiques de mobilité à Auchy-les-Hesdin dans le Pas-de-Calais.

USAGERS



PERFORMANCE ECONOMIQUE & COÛT ÉVITÉ

Pour **1€** investi par la puissance publique, pour financer le fonctionnement de l'association, **Access Auto 62** génère **3,03€** en recettes fiscales, sociales et exonérations de dépenses.

77 050,33€ c'est l'économie de la solution d'Access Auto 62 par rapport à une solution commerciale en réparation de véhicules, sur l'ensemble des prestations réalisées sur l'année 2017.

ANALYSE DE LA STRUCTURE

Données à la sortie du dispositif
72 usagers

- 64** personnes n'avaient pas d'autre solution de mobilité que celle proposée par Access Auto 62.
- 26** personnes avaient des difficultés pour se rendre sur leur lieu de travail.
- 54** personnes avaient toujours ou occasionnellement des difficultés à gérer leur vie sociale (loisirs, sorties,...).

SERVICES PROPOSÉS



Réparation : **1 681** heures de mécanique réalisées



Vente : **13** ventes de véhicules

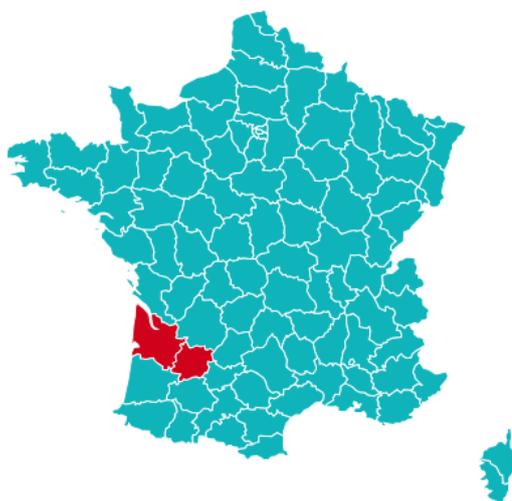
POUR ALLER PLUS LOIN...

L'activité d'Access Auto 62 est centrée sur la réparation : une action à court terme. Une personne qui fait réparer son véhicule pour chercher un emploi ne va pas forcément décrocher un contrat dans l'intervalle des deux jours que dure la réparation; il serait ainsi intéressant de poursuivre l'étude sur plusieurs mois afin d'évaluer sur le moyen et long terme le frein de mobilité ainsi levé.

FOCUS : APREVA



2 structures : 174 réponses d'usagers



 **Aiguillon (47)**
 **Lormont (33)**

DESCRIPTION

APREVA est née en 2010 dans le Lot-et-Garonne autour d'une activité de location de véhicule à bas tarif pour les demandeurs d'emplois grâce à des dons de voiture d'ENEDIS. L'association s'est peu à peu développée en proposant la réparation sur prescription, l'ouverture d'un second établissement en Gironde en 2013, et la vente de voiture en 2015.

USAGERS

 **51,7% femmes**
 **48,3% hommes**

18-25  **9%**
26-55  **86%**
56+  **5%**

 **77,6%** des usagers ont un niveau bac ou infra-bac

PERFORMANCE ECONOMIQUE & COÛT ÉVITÉ

Pour **1€** investi par la puissance publique, pour financer le fonctionnement de l'association, **APREVA** génère **1,57€** en recettes fiscales, sociales et exonérations de dépenses.

287 849,95€ c'est l'économie de la solution d'APREVA (33 & 47) par rapport à une solution commerciale en location et réparation de véhicules, sur l'ensemble des prestations réalisées sur l'année 2017.

ANALYSE DE LA STRUCTURE

*Données à la sortie du dispositif
73 usagers*

Plus d'1 personne sur 2 n'avait pas d'autre solution de mobilité que celle proposée par APREVA.

9 personnes sur 10 avaient des difficultés pour se rendre sur leur lieu de travail.

8 personnes sur 10 avaient toujours ou occasionnellement des difficultés à gérer leur vie familiale (enfants, rendez-vous médical,...)

29 personnes étaient en situation d'emploi avant de bénéficier d'une solution de mobilité. Ils sont **46** à l'être à la fin du dispositif.

SERVICES PROPOSÉS

 **Location : 24 925** journées réalisées

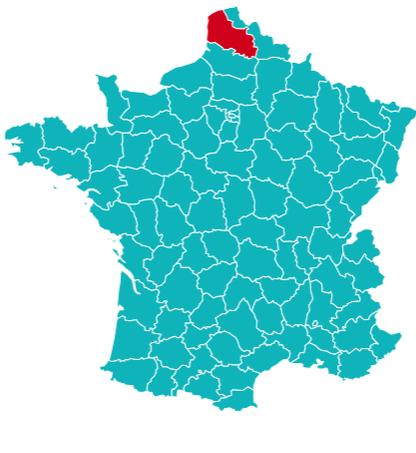
 **Réparation : 1 390** heures de mécanique réalisées

 **Vente : 22** ventes de véhicules

POUR ALLER PLUS LOIN...

Le retour à l'emploi après un passage chez APREVA est plus important en Gironde qu'en Lot-et Garonne. Une explication qui peut être apportée est le caractère saisonnier de l'emploi en été (période de passation des questionnaires) dans le 47 : les personnes bénéficient de contrats pour la saison agricole et retournent au chômage ensuite; à la différence du 33 où l'emploi est plus varié et durable

FOCUS : DÉFI MOBILITÉ



Saint Omer (62)

DESCRIPTION

Association qui agit à l'échelle de la communauté d'agglomération de Saint Omer dans le 62. Défi mobilité a pour objet de permettre la mobilité de personnes en situation de précarité économique et sociale. Pour cela, l'association mène des actions de sensibilisation à la mobilité, organise des actions pédagogiques sur le thème de la mobilité, accueille et accompagne toute personne en difficulté de déplacement, et développe un service de location de véhicules à des fins d'insertion sociale et professionnelle à des prix inférieurs à ceux du marché. Aujourd'hui, Défi Mobilité ne réalise pas de prestation de réparation mécanique.

SERVICE PROPOSÉ : LOCATION



Voiture: 1 460 journées réalisées



Cyclomoteurs: 2 961 jours



Vélo et Vélo à Assistance électrique :
591 jours

PERFORMANCE ECONOMIQUE & COÛT ÉVITÉ

24 317,11€ c'est l'économie de la solution de Défi Mobilité par rapport à une solution commerciale en location de véhicules, sur l'ensemble des prestations réalisées sur l'année 2017.

POUR ALLER PLUS LOIN...

Défi Mobilité propose la location de voiture, cyclomoteurs mais aussi trottinette électrique et vélos (classiques, à assistance électrique).

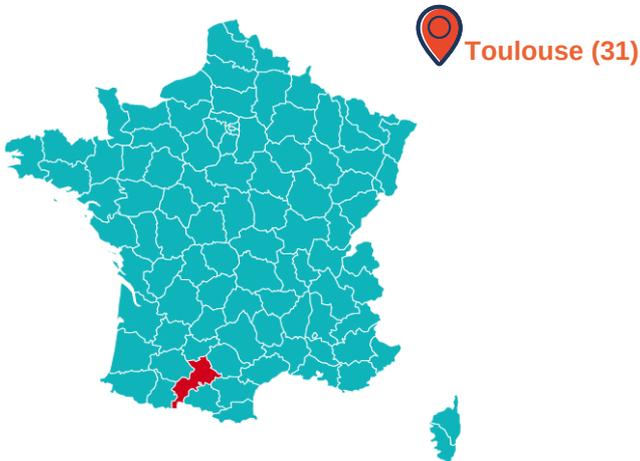
Défi mobilité ne se contente pas de proposer des services à bas tarif : pour chaque mise à disposition, un diagnostic mobilité est effectué afin de situer la personne dans un parcours. L'association prévoit aussi si besoin, une initiation au mode de déplacement, des conseils techniques et de sécurité ou encore des informations sur les transports publics existant mais aussi des cours d'initiation au code de la route, orientation vers le permis de conduire,...

Il faudrait donc une étude spécifique à base de questionnaires qualitatifs auprès des bénéficiaires afin d'évaluer l'impact réel d'un parcours en termes de levée de frein à la mobilité qui sont plus larges que le manque de moyens de transports, mais touchent ainsi à des dimensions cognitives.

FOCUS : GARAGE POUR TOUS



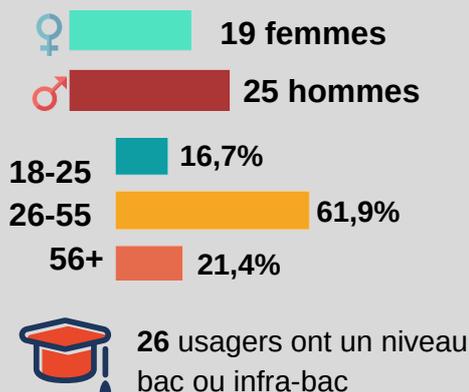
44 réponses d'utilisateurs



DESCRIPTION

Garage Pour tous est né en 2012, du constat que certaines personnes ne peuvent pas faire réparer leur voiture à cause des coûts trop élevés d'entretien. L'association a peu à peu développé son activité jusqu'à proposer le self-garage, la vente de voiture et aujourd'hui, la location grâce à un partenariat avec le garage social APREVA.

USAGERS

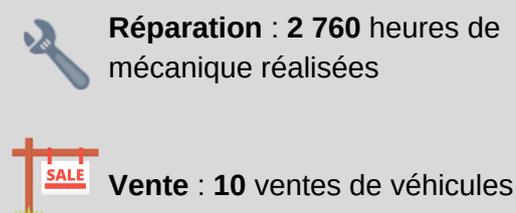


PERFORMANCE ECONOMIQUE & COÛT ÉVITÉ

Pour **1€** investi par la puissance publique, pour financer le fonctionnement de l'association, **Garage Pour Tous** génère **2,39€** en recettes fiscales, sociales et exonérations de dépenses.

72 916,79€ c'est l'économie de la solution de Garage Pour Tous par rapport à une solution commerciale en réparation de véhicules, sur l'ensemble des prestations réalisées sur l'année 2017.

SERVICES PROPOSÉS



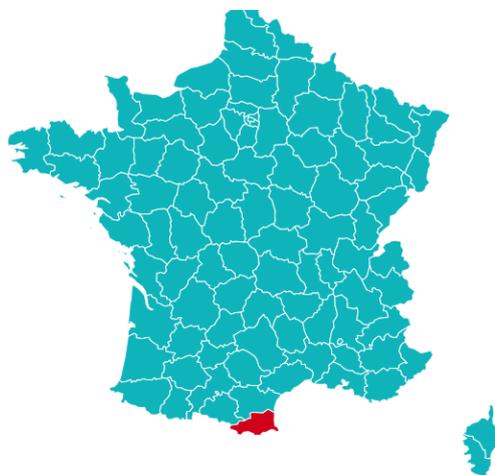
POUR ALLER PLUS LOIN...

Garage Pour Tous envisage l'aide à la mobilité comme un ensemble et propose ainsi des ateliers pratiques pour ses adhérents autour de l'entretien mécanique: connaître les points de sécurité et de vigilance lorsqu'on possède un véhicule; ces ateliers permettent une prise de conscience sur la sécurité routière.

FOCUS : ROULE MA FRITE 66



96 réponses d'utilisateurs



 Perpignan (66)

DESCRIPTION

RMF 66 existe depuis 2013 sur une activité de collecte et de revalorisation d'huile de friture. Depuis 2017, RMF a diversifié ses actions en développant un atelier de réparation-location-vente de véhicules à destination des publics en insertion professionnelle.

USAGERS

  **72 femmes**

  **24 hommes**

18-25  **5,4%**

26-55  **74,2%**

56+  **20,4%**



76 usagers ont un niveau bac ou infra-bac

PERFORMANCE ECONOMIQUE & COÛT ÉVITÉ

Pour **1€** investi par la puissance publique, pour financer le fonctionnement de l'association, **Roule Ma Frite 66** génère **2,33€** en recettes fiscales, sociales et exonérations de dépenses.

43 351,33€ c'est l'économie de la solution de Roule Ma Frite 66 par rapport à une solution commerciale en location et réparation de véhicules, sur l'ensemble des prestations réalisées sur l'année 2017.

ANALYSE DE LA STRUCTURE

*Données à la sortie du dispositif
44 usagers*

95% des bénéficiaires n'avaient pas d'autres solutions de mobilité que celle proposée par le Pôle mobilité

La moitié avait des difficultés pour se rendre sur leur lieu de travail ou de formation

5 bénéficiaires étaient en situation d'emploi avant de bénéficier d'une solution de mobilité.

Ils sont **16** à l'être à la fin du dispositif.

SERVICES PROPOSÉS



Location : 2 275 journées réalisées



Réparation : 117 heures de mécanique réalisées



Vente : 1 vente de véhicule

POUR ALLER PLUS LOIN...

Roule Ma Frite collecte auprès des restaurateurs locaux l'huile de friture usagée qui est ensuite filtrée et transformée en combustible de chaudière ou encore de l'huile filante pour tronçonneuse. La dimension écologique est particulièrement importante pour l'association qui, par ses actions, lutte contre la pollution atmosphérique et pour une réduction des déchets.

CONCLUSION

Un impact positif

Le premier grand constat que l'on peut tirer de l'étude confirme que les actions mises en place par les structures d'aides à la mobilité ont un effet réel sur l'insertion professionnelle de leurs bénéficiaires et propres salariés.

En outre, il apparaît que ces solutions, si elles demandent un apport important pour les collectivités, permettent un retour d'investissement largement positif.

Des outils pour l'emploi et contre la fracture territoriale

Ces résultats économiques probants montrent qu'il faut continuer à soutenir les garages et loueurs sociaux, véritables outils d'insertion professionnelle et levier d'action pour le désenclavement de territoires péri urbains ou peu denses. D'autant que de nombreux autres effets qualitatifs ne peuvent être mesurés et renforcent encore cet impact : les facilités d'accès et de paiement, la proximité du service en milieu rural...

Perspectives : approfondir et élargir l'étude

Il s'agit d'un travail prometteur, mais qu'il faut poursuivre ; le recueil d'informations, qu'elles soient issues de chiffres ou de questionnaires, doit devenir une pratique habituelle.

Par ailleurs, l'étude a dû se limiter à certains enjeux prioritaires, mais de nombreuses questions restent en suspens et mériteraient que l'on s'y attache.

D'un autre point de vue, on peut se poser la question du report modal ; il faudrait connaître les moyens de déplacement des bénéficiaires avant leur venue au garage solidaire. Par exemple, si des trajets étaient auparavant effectués en vélo ou à pied. Ce report modal peut ainsi jouer sur l'impact environnemental des solutions de mobilité, même si les bénéficiaires utilisant les services des garages solidaires n'ont bien souvent aucune alternative à la voiture individuelle pour leur quotidien, du fait de leur isolement géographique et du manque d'infrastructures publiques.

La suite de l'étude devra également approfondir les premiers résultats : on peut en effet s'interroger sur l'effet à moyen et long terme de la solution de mobilité sur l'évolution de la situation d'un bénéficiaire : si une personne qui a fait réparer son véhicule pour chercher un emploi ne trouve pas immédiatement du travail dès la réparation terminée, qu'en est-il 3 à 6 mois après ?

Enfin et de manière plus générale, cette étude d'impact s'attache à l'utilisation d'un véhicule individuel, qu'en serait-il pour des solutions collectives qui restent à inventer et qui permettraient une mobilité plus connectée et écologique ?



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement les agents d'accueils et chefs d'atelier qui ont pris de leurs temps pour recueillir les données et nous les transmettre, en plus de leurs tâches habituelles. Sans leur effort et implication, nous n'aurions pas pu recevoir la parole des principaux intéressés, c'est-à-dire les bénéficiaires des solutions de mobilité.

Merci à *Alexia, Jean, Alain, Michelle, Marie, Claude, Raymond, Céline, Anne, Adama, Marie B, Philippe C, Ludovic, Manon, Jérôme, Tony, Pascal, Franck, Mélissa, François, Marion, Josiane, Sonia, Philippe B.*

Nous n'oublions pas les directeurs, directrices de structures pour leur transparence et la transmissions de leurs documents comptables et leur apport sur les contours et objectifs de la méthode.

Un grand merci également aux bénéficiaires qui ont accepté de répondre aux questionnaires, nous permettant de mieux comprendre leur situation et d'en rendre compte dans le présent document.



FINANCEMENTS & AIDE AU CONSEIL

Nous souhaitons exprimer notre gratitude à la **Région Nouvelle Aquitaine**, qui a cofinancé la moitié de cette étude et nous a prodigué des conseils tout au long du processus ; particulièrement *Jacques Le Priol, Laure Bernier, Julien Lefour, Marine Guérout.*

Un grand merci enfin à la **Fondation Société Générale** pour sa participation financière qui nous a permis d'approfondir l'étude et de la mener à terme.

CONTACTS

Réseau APREVA

ZAC du Fromadan

47190 Aiguillon

Mail : a.seris@apreva33.fr / contact@reseauapreva.fr

www.reseau-apreva.com